

# JOSÉ CARLOS RODRIGUES

VI. Mariana - São Paulo (SP) | (11) 982.180.146 | [jc@jcrodrigues.com.br](mailto:jc@jcrodrigues.com.br) | [www.jcrodrigues.com.br](http://www.jcrodrigues.com.br)

## EXECUTIVO DE BRANDING, NEGÓCIOS DIGITAIS & STORYTELLING

*Liderança de P&L e de grandes equipes (com até 50 profissionais multidisciplinares) em e-business, gestão de produtos/serviços digitais, planejamento de ações de marketing e comunicação, estratégias de negócios, gerência de projetos, comércio eletrônico, produção de conteúdo digital e vendas consultivas para Brasil e América Latina. Mestre em Comportamento do Consumidor com estudos sobre a relação humano-tecnologia e adoção de inovações.*

### EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA COM CARREIRA ASCENDENTE NAS EMPRESAS DISNEY, J. WALTER THOMPSON (JWT), EURO RSCG E HEWLETT-PACKARD

#### EXPERIÊNCIA EM

- Planejamento e Gestão de produtos e negócios digitais;
- Vendas consultivas de soluções digitais e interativas;
- Desenvolvimento de modelos de negócios e monetização no ambiente digital;
- Desenho e gerenciamento de processos e projetos de marketing e comunicação integrada;
- Gerenciamento da presença de marca e modelagem de negócios em canais interativos;
- Marketing de conteúdo, e-commerce, Social media e ações de ativação no ambiente digital.

## FORMAÇÃO, ATUAÇÃO ACADÊMICA E IDIOMAS

- Mestre em Comportamento do Consumidor – ESPM – 2018
  - Master's dissertation best paper award (16<sup>th</sup> SGBED International Conference) - 2019
  - Destaque em Excelência Acadêmica – 2018
  - Representante discente eleito no Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) – Biênio 2017/2019
- Pós-graduado em Neurociência e Psicologia Aplicada – Univ. Mackenzie - 2021
- Especialização em Gamification – PUC São Paulo – 2016
- MBA em Gestão de Marketing Digital – ESPM – 2013
- Pós-Graduação em e-Business/Tecnologia Internet – UFRJ – 2000
- Graduação em Propaganda e Marketing – ESPM – 1999
  
- Professor de Pós-graduação (Edutainment & Storytelling) – FIA – 2021/atual
- Professor de Pós-graduação (Marketing Digital) – Faculdade Cásper Líbero – 2018/atual
- Professor do Master em Gestão de Mídias Digitais, Inteligência Artificial e Big Data, Master em Comunicação Empresarial Transmídia e Master em Gestão Estratégica em UX Design; e Cursos de Extensão (Storytelling, Licenciamento de Marcas, Gestão de Crises nas Mídias Sociais, entre outros) – ESPM – 2016/atual
- Mentor do *Digital Marketing Course* - Springboard (São Francisco, EUA) – 2017/2020
- Professor de Pós-graduação (Digital Branding) – Business School São Paulo/BSP – 2017/2019
- Mentor do Alumni ESPM – 2015/2016
- Professor do Bootcamp de Planejamento de Mídia – Miami Ad School – 2010/2012
- Professor de Marketing & Comunicação Digital (Graduação) – ESPM – 2004/2014
  
- Fluente em Inglês e Espanhol, conhecimentos de Francês

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



**Neuremotion // Marketing, Ciência & Tecnologia**  
**Diretor de Operações / Consultor**  
2013 – atual

Lidera o projeto colaborativo de expansão do conhecimento em negócios digitais, storytelling, comportamento do consumidor no ambiente digital e inovação tecnológica, com cursos, treinamentos *in-company* e consultorias. Realizou treinamentos e projetos de transformação digital para empresas como Janssen Farmacêutica, Vivo, Unimed, Comitê Paralímpico Brasileiro, Roche Farmacêutica, Galderma (Nestlé SkinCare), Activision-Blizzard, entre outras.



**ESPM | FIA | Fac. Cásper Libero**  
**Professor de Pós-graduação Lato Sensu**  
**e Educação Continuada**  
2004 – atual

**ESPM:** Storytelling; Plataformas Digitais & Tecnologia da Informação; Comportamento do Consumidor Digital; Transformação Digital; Operações de e-Commerce; Gestão de Crises nas Mídias Sociais; Licenciamento de marcas, Marketing Sensorial.

**Faculdade Cásper Libero:** Marketing Digital

**FIA:** Edutainment & Storytelling



**Springboard.com**

Mentor do programa de Digital Marketing

2017-2020

- Mentor da formação em Digital Marketing da Springboard.com, plataforma de e-learning baseada em São Francisco (EUA) e Consultor para projetos dos mentorados. Orientou projetos de negócios e marketing digital para empresas de diferentes indústrias em diversos países (EUA, Canadá, Suécia, Singapura, Honduras, China, Dinamarca, Moçambique, entre outros).



**The Walt Disney Company**

Diretor de Produtos e Experiências Digitais (Disney Interactive)	2011 - 2015
Diretor de Mundos Virtuais América Latina (Disney Interactive Worlds)	2011 - 2013
Sr. Manager de Mundos Virtuais América Latina	2010 - 2011
Gerente de Produtos – Mundo virtual Club Penguin	2008 - 2010

- Estruturação e lançamento da operação da Disney Interactive Worlds (Mundos virtuais e experiências de imersão digitais) na América Latina, gerenciando 50 pessoas nos escritórios de São Paulo e Buenos Aires, sendo responsável por desenvolvimento e estratégias de marketing, produto, precificação, distribuição e suporte ao cliente de mundos virtuais como Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)), entre outros. Criação de ações de conversão, conquistando as posições #2 (Brasil), #4 (México) e #8 (Argentina) em número de assinantes no mundo e colocando o Club Penguin como o maior mundo virtual para crianças do Brasil, tendo, com isto, conquistado o prêmio de Executivo do ano no mercado de games brasileiro pela Gameworld.
- A partir de 2011, assume o P&L da operação de Produtos e Experiências Digitais no Brasil (Disney Interactive), com receita anual de +US\$20MM, agregando a Disney Online (websites, incluindo [www.disney.com.br](http://www.disney.com.br) - o qual levou à posição #1 nas categorias Family & Kids no Comscore e Nielsen Netratings -, jogos online, social media e mobile) e Disney Interactive Studios (videogames), incluindo a criação do modelo de negócios para o [Disney Infinity](http://DisneyInfinity), que se tornou o game *Toys-To-Life* #1 no país, entre outros lançamentos.
- Planejamento e lançamento da primeira operação de e-commerce da Disney na América Latina – DisneyMagicShop - e do Disney Babble, plataforma para relacionamento com mães, levando o website à 4ª posição de audiência em sua categoria em 6 meses.
- Idealização e desenvolvimento de conceito criativo em ações digitais *co-branded* entre propriedades Disney e empresas como Nestle, Amil, Vigor, entre outras.

**J. Walter Thompson**Gerente de Atendimento e Projetos Digitais  
Gerente de Projetos Web2006 - 2008  
2005 - 2006

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de ações de marketing e mídias digitais da Ford ([www.ford.com.br](http://www.ford.com.br)) e suas subsidiárias: Ford Caminhões, Ford Credit, Peças & Serviços e Varejo, incluindo campanhas de mídia online, ações receptivas e mobile para lançamentos do Ford Fusion, New Fiesta, Ford Focus, Ford Ranger, Ford EcoSport e Ford Ka.
- Planejamento e implementação de ações de marketing digital para Samsung, Reckitt-Benckiser, Unilever, Nestlé e Hospital do Câncer.

**A1.Group**

Gerente de Planejamento, Atendimento e Projetos Digitais

2004 - 2005

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de iniciativas e presença digitais para Bridgestone, Zoomp/Zapping, Bayer Crop Science, Vicunha Têxtil, Costa do Sauípe e JVC.

**EURO RSCG (Havas Group)**

Gerente de Projetos Digitais

2003 - 2004

- Atuação como gerente de projetos digitais para Intel América Latina, Sodexo Pass, Nokia e BrBr.
- Responsabilidade pelo programa de e-mail marketing das áreas de *consumer*, *business* e canal de vendas da Intel. Gerenciamento de projeto de e-learning para comunidade de revendedores na América Latina e planejamento / gerenciamento de projeto para reestruturação dos websites Intel Vida Digital (content marketing) e Next Generation Center (e-learning), e ferramenta de consultoria online baseada em inteligência artificial para compra de computadores (SeuPC).

**Hewlett Packard Brasil**

Gerente de Projetos de e-Business &amp; e-Commerce

2001 – 2002

Gerente de Projetos HP.com Cone Sul (Brasil, Argentina, Chile)

2000 – 2001

Supervisor de Projetos de Internet

2000 – 2001

Analista de Marketing de Canais

1999 – 2000

- Implementação da identidade corporativa nos websites do Brasil, Argentina e Chile, com coordenação de 4 equipes multidisciplinares e responsabilidade pelo ambiente web da empresa ([hp.com.br](http://hp.com.br)). Implementação dos conceitos de Closed Loop Marketing e de acessibilidade digital, disponibilizando o conteúdo para pessoas com deficiências.
- Coordenação da integração digital entre Hewlett-Packard e Compaq na América Latina, quando da fusão das duas companhias, e responsabilidade pela implementação do canal de vendas eletrônicas (e-commerce) B2B ([hp VarDirect](http://hp VarDirect)) e planejamento de novas funcionalidades.

[ Iniciou a carreira atuando nas áreas de CRM, marketing e comunicação para empresas de bens de consumo ]

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Nacionalidade Brasileira e Italiana, natural de Sorocaba-SP, Data Nasc: 29/10/1977;
- Sólidos conhecimentos de tecnologia, softwares/plataformas de gerenciamento de projetos, softwares de MindMapping, ferramentas de Web Analytics (Omniture, Google, Netratings), Search Engine Marketing (SEO e Paid Search), Social Media, Arquitetura de Informação, User Experience, programações web e modelagem de base de dados. Certificação em Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing, Mídia programática e Gerência de projetos (*Certified ScrumMaster – Agile / CSM* pela Scrum Alliance);
- Palestrante em assuntos como Comunicação Digital, Comportamento do consumidor, Storytelling, Mídias Sociais e Life digitalism, com apresentações em eventos de mercado, como Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Intercon e Latin CMO Summit Marketing Conference, entre outros;
- Apresentações de trabalhos em congressos científicos nacionais e internacionais, como, por exemplo, *International Conference of the Society for Global Business & Economic Development* (SGBED), *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación* (ALAIC), Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação em Administração (EnAnpad), Congresso Latino-Americano de Varejo (CLAV-FGV), Congresso de Administração, Sociedade e Inovação (CASI – Universidade Federal Fluminense), entre outros.
- Trabalhos voluntários na gestão de campanhas no Google Ads para ONGs ligadas à preservação ambiental e cuidado com animais como parte do programa Google Ad Grants;
- Artigos publicados em veículos de mídia - HSM, WebInsider, Update or Die, PMI Brasil –, congressos e periódicos científicos – CASI, Gerpisa, CLAV-FGV, EMPRAD, Enanpad, Intercom (<http://jcrodrigues.com.br/artigos>);
- Autor de 4 livros sobre Comportamento do Consumidor e Negócios Digitais (<http://jcrodrigues.com.br/livros>).

Maio/2022