

JOSÉ CARLOS RODRIGUES

VI. Mariana - São Paulo - SP | (11) 982.180.146 | jc@jcrodrigues.com.br | www.jcrodrigues.com.br

EXECUTIVO DE NEGÓCIOS / MARKETING DIGITAL E PLANEJAMENTO

Liderança de P&L e de grandes equipes (com até 50 profissionais) em e-business, planejamento de ações de marketing e comunicação, estratégias de negócios no meio digital, gerência de projetos, comércio eletrônico, produção de conteúdo digital e vendas consultivas para Brasil e América Latina.

EXPERIÊNCIA CONSOLIDADA COM CARREIRA ASCENDENTE NAS EMPRESAS DISNEY, J.WALTER THOMPSON (JWT), EURO RSCG E HEWLETT-PACKARD

EXPERIÊNCIA EM

- Planejamento e Gestão de negócios digitais;
- Vendas consultivas de soluções digitais e interativas;
- Planejamento de estratégias de marketing digital e comunicação integrada;
- Desenvolvimento de modelos de negócios e monetização no ambiente digital;
- Desenho e gerenciamento de processos e projetos de marketing;
- Gerenciamento da presença de marca e modelagem de negócios em canais interativos;
- Gamificação, e-commerce, Social media, CRM e ações de ativação.

Formação, Atuação acadêmica e Idiomas

- Mestrando em Comportamento do Consumidor – ESPM – est. 2019
- Especialização em Gamification – PUC São Paulo – 2016
- MBA em Gestão de Marketing Digital – ESPM – 2013
- Pós-Graduação em e-Business/Tecnologia Internet – UFRJ – 2000
- Graduação em Propaganda e Marketing – ESPM – 1999

- Professor de Pós-graduação (Digital Branding) – Business School São Paulo – 2017/atual
- Professor de Gestão de Crises nas Mídias Sociais – IAB – 2017/atual
- Professor de Cursos de Extensão (Business Canvas e Gestão de Crises) – PUC São Paulo – 2017/atual
- Professor do MBA em Comunicação Digital, Pós-graduação e Cursos de Extensão – ESPM – 2016/atual
- Mentor do Alumni ESPM – 2015/2016
- Professor de Marketing & Comunicação Digital (Graduação) – ESPM – 2004/2014
- Professor do Bootcamp de Planejamento de Mídia – Miami Ad School – 2010/2012

- Fluente em Inglês e Espanhol

Informações adicionais

- Brasileiro, natural de Sorocaba-SP, Data Nasc: 29/10/1977, casado, sem filhos;
- Sólidos conhecimentos de tecnologia, MS-Project, softwares de MindMapping, ferramentas de Web Analytics (Omniture, Google, Netratings), Arquitetura de Informação, User Experience, programações web e modelagem de base de dados.
- Certificação em Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing, Mídia programática e Gerência de projetos (Certified ScrumMaster / CSM pela Scrum Alliance)
- Palestrante em assuntos como Comunicação Digital, Comportamento online, Mídias Sociais e Life digitalism, com participação no Festival Mundial de Publicidade de Gramado, Intercon e Latin CMO, entre outros;
- Artigos publicados em: HSM, WebInsider, Update or Die, Alumni ESPM e PMI Brasil (<http://jcrodrigues.com.br/artigos>);
- Autor dos livros “Brincando de deus – Experiências de Imersão Digitais” e “Plataformas Digitais para Profissionais de Marketing e Comunicação” (<http://jcrodrigues.com.br/livros>).

Experiência Profissional Corporativa



Neuremotion

Neuremotion
2013 – atual

Sócio / Consultor

- Desde 2013, lidera o projeto colaborativo de expansão do conhecimento em neurociência, neuromarketing, storytelling e análise comportamental no ambiente digital, com palestras, cursos e treinamentos in-company. A Neuremotion une executivos referência em novas tecnologias e digitalização da vida para desenvolver projetos de consultoria e treinamento profissional para empresas como Schneider-Electric, Activision-Blizzard, Social Tailors e startups de soluções digitais.



The Walt Disney Company
2008 – 2015

Head, Disney Interactive, Brasil
Head, Disney Interactive Worlds, Latam
Sr. Manager Interactive Worlds, Latam
Project Manager, Club Penguin Brasil

- Estruturação e lançamento da operação da Disney Interactive Worlds na América Latina, gerenciando 50 pessoas nos escritórios de São Paulo e Buenos Aires, sendo responsável por desenvolvimento e estratégias de marketing, produto, precificação, distribuição e suporte ao cliente de mundos virtuais como Club Penguin (www.clubpenguin.com). Criação de ações de conversão, conquistando as posições #2 (Brasil), #4 (México) e #8 (Argentina) em número de assinantes no mundo.
- A partir de 2011, assume o P&L da Disney Interactive Brasil (receita anual de +US\$15MM), agregando a Disney Online (websites, incluindo www.disney.com.br - o qual levou à posição #1 nas categorias Family & Kids no Comscore e Nielsen Netratings -, jogos online, social media e mobile) e Disney Interactive Studios (videogames), com a criação do modelo de negócios para o [Disney Infinity](http://DisneyInfinity), que se tornou o game Toys-To-Live #1 no país.
- Planejamento e lançamento da primeira operação de e-commerce da Disney na América Latina – DisneyMagicShop - e do [Disney Babble](http://DisneyBabble), plataforma para relacionamento com mães, levando o website à 4ª posição de audiência em sua categoria em 6 meses.



J. Walter Thompson
2005 - 2008

**Gerente de Atendimento e
Projetos Digitais**
Gerente de Projetos web

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de ações de marketing e mídia digital da Ford (www.ford.com.br) e suas subsidiárias: Ford Caminhões, Ford Credit, Peças e Serviços e Varejo, incluindo campanhas de mídia online, ações receptivas e mobile para lançamentos do Ford Fusion, New Fiesta, EcoSport e Ford Ka.
- Planejamento e implementação de ações de marketing digital para Samsung, Reckitt-Benckiser, Unilever, Nestlé e Hospital do Câncer.



A1. Group
2004 - 2005

**Gerente de Planejamento,
Atendimento e Projetos Digitais**

- Responsabilidade pelo atendimento, gerenciamento de projetos e planejamento de iniciativas e presença digitais para Bridgestone, Zoomp/Zapping, Bayer Crop Science, Vicunha Têxtil, Costa do Sauípe e JVC.



Havas Group
2003 - 2004

Gerente de Projetos Digitais

- Atuação como gerente de projetos para Intel América Latina, Sodexo Pass, Nokia e BrBr.
- Responsabilidade pelo programa de e-mail marketing das áreas de consumer, business e canal da Intel. Gerenciamento de projeto de e-learning para comunidade de revendedores na América Latina e planejamento / gerenciamento de projeto para reestruturação dos websites Intel Vida Digital (content marketing) e Next Generation Center (e-learning), e ferramenta de consultoria online baseada em inteligência artificial para compra de computadores (SeuPC).



Hewlett-Packard
1999 - 2002

**Gerente de Projetos de e-
Business & e-Sales Brasil**
Gte de Projetos HP.com Latin America
Supervisor de Projetos de Internet
Analista de Marketing de canais

- Implementação da identidade corporativa nos websites do Brasil, Argentina e Chile, com coordenação de 4 equipes multidisciplinares e responsabilidade pelo ambiente web da empresa (hp.com.br). Implementação dos conceitos de Closed Loop Marketing e de acessibilidade digital, disponibilizando o conteúdo para pessoas com deficiências.

- Coordenação da integração entre digital entre Hewlett-Packard e Compaq na América Latina, quando da fusão das duas companhias e responsabilidade pela implementação do canal de vendas eletrônicas (e-commerce) B2B ([hp VarDirect](http://hpVarDirect)) e planejamento de novas funcionalidades.

[Iniciou a carreira atuando nas áreas de CRM, marketing e comunicação para empresas de bens de consumo]